

上海人民广场户外广告发布

发布日期：2025-09-21

*升韵公司承接上海市各区户外广告发布报批以及设计制作安装各类广告设施。1. 广告、招牌制作、安装（制作+安装，质量可靠，一站式服务省心放心）；2. 精细化安装方案（每一个项目都会出具详细的广告方案，提前规避风险，让广告更安全）；3. 专业审批（专业人员代为办理，协助收集材料，正规审批、可靠）；4. 安全检测（提供广告牌钢结构安全检测，市容局认可的第三方户外广告安全检测机构）。我们承诺：承诺一：一图三章，所出蓝图保证通过审批，不通过可修改至通过为止。承诺二：专业户外广告审批服务，正规审批渠道，审批结果市容局认可。普陀区广告牌户外广告发布信誉保证。上海人民广场户外广告发布

上海市区户外广告媒体，广告位于上海黄浦区南京路步行街商圈：南京东路、外滩商圈，人流量密集，周边密布购物中心、休闲场所，如新世界大丸百货、恒基名人购物中心、宏伊国际广场、悦荟广场、上海置地广场、百联世茂国际广场、苹果专卖店、和平饭店等等。该上海市区户外媒置日均人流量约***万人次，节假日日均人流量约***-***万人次，千人成本低，上海升韵广告公司可为您提供该媒，媒可以提供品牌定制，包年更优惠，寻求全国代理商合作洽谈行业代理。上海人民广场户外广告发布虹口区道旗户外广告发布信誉保证。

上海南京东路置地广场户外广告发布，广告位于南京东路山西南路交叉口，南京步行街两侧分布着壹仟多家商店，已成为集购物、休闲、文化、娱乐、旅游、餐饮、商务、住宿为一体的综合性商业区。日均人流量***万人次,节假日日均人流量***万人次（不含大量进出地铁、穿越南京路步行街的分流人群及其它穿越南京路步行街的人群）。媒**置：上海南京东路置地广场，人车流量约***万/天，媒体形式：玻璃贴膜，规格尺寸□**m□宽）×**m□高）=***□x2块=***m²，媒体价格：***万元/月，数量：2块，制作费：*万元/次。

大品牌彰显品牌实力，众所周知，不管是在哪个渠道投放广告，都是根据流量的大小，价格高低来选择。在户外广告中，较好的地段，人流量充足，传播的范围广，所投放广告的费用也相对较高。而这类地段的广告位一般都是被大企业早早就“预定”了。大品牌综合实力雄厚，在乎的是品牌的价值体现，和品牌的实力彰显。升韵户外媒体广告位在这种人流量集中的地段出现，很好的彰显出品牌的实力，没有一定实力和经济基础的品牌几乎是不可能做到的。那是不是就只有财大气粗的大品牌才适合投放户外广告呢?当然不是！相对于大企业大品牌，发展中的品牌更需要投放户外广告！户外广告发布如何审批，看这里！

Execute执行户外广告一个特点是：说起来容易，做起来难。其他媒体的执行相对较容易，但户外媒体的执行却相当繁琐，不仅要牵扯到城管、业主、工商、供电、喷绘、施工等多个方面的

因素，还要日常的监测与维护。所以说，媒介执行力是衡量户外传媒企业竞争力的重要标准，没有执行力就没有竞争力。Detail细节再大的事情，都是由一个个细节构成的，关注细节的人和企业，都是令人尊重和信任的。这对所有的人和企业都是一样的，对户外传媒企业尤其是如此，一个不注重细节的谈话，可能会失去一个客户；一次不严谨的户外广告牌的设计施工，可能会导致一场严重的安全问题。投广告，找升韵，做广告，还是找升韵。上海人民广场户外广告发布

长宁区户外门头广告申请发布申报。上海人民广场户外广告发布

成熟的广告主更多地把专业（户外广告专业创意的水平和媒体投放的专业能力）作为评价和选择户外广告公司的标准。在具体的户外媒体选择上，户外媒体广告的画面设计、发布位置、发布时间，广告主比较容易了解和掌控，户外广告的媒介计划、发布形式、发布成本、技术支援、相关法规及其他因素，由于行业的差别，就需要升韵公司户外广告专业人员对其进行相关的行业支持。升韵户外广告的特点和优势是什么？户外广告**主要的功能是树立品牌形象，其次是发布产品信息。我们把它的用途总结如下：1、强化企业形象和在同类产品中的领导地位2、提高企业极其旗下产品的公众认知度3、加强企业品牌与旗下产品的联系。上海人民广场户外广告发布

您的广告全职管家

上海升韵广告有限公司是一家集户外媒体、广告发布、设计、制作安装维护于一体（多元化）的广告服务公司。专业的服务团队，经验丰富的技术支撑，先进的工艺设备，本着以“客户”为中心的服务理念，以客户满意为目标，力求为您提供完善、细致、到位的服务。

公司以“专业化做强，多元化做大”的发展理念，赢得了广大客户和服务对象的好评以及对公司的信任。同时，树立了公司对外良好的品牌形象。升韵公司目标要达到800多客户，计划超过1000个广告项目，包括主要的地产行业。已为国内外知名的集团企业建立良好的合作关系。升韵公司业务涵盖广告牌、灯箱、标识、字牌、道旗、巨幅、指路牌LED显示屏、印刷等服务，为客户提供一体化解决方案，尤其擅长大规模、短时间、高质量的整体项目运作，能极好的配合客户实现整体营销推广战略。

16年专业历程 目标要达到800+客户 计划超过1000+广告项目

经营理念

想客户所想，应客户所需，以客户价值为己任，

从每一步、每个细节做起，认真把事情做细、做精。